



COMPTE RENDU D'ACTIVITÉS

2023 - 2024



ÉVÉNEMENTS

2023 • 2024

JUILLET 2023

Inauguration de la modernisation du magasin Gamm vert & Mr.Bricolage de Cambo-les-Bains.

AOÛT 2023

La tour de manutention du silo d'Andoins subit une explosion. Sans aucun blessé, l'incident est maîtrisé et la conduite de l'activité est assurée.

SEPTEMBRE 2023

Apparition de la MHE Maladie Hémorragique Épizootique.

OCTOBRE 2023

Le territoire est touché par la FCO Fièvre Catarrhale Ovine.

NOVEMBRE 2023

Lancement de la nouvelle plateforme digitale ExtraBerri.

Lur Berri est actionnaire majoritaire à 59% de la maternité collective porcine.

DÉCEMBRE 2023

Projet Social : signature des accords d'entreprise, suivie de leur déploiement progressif.

JANVIER 2024

La seconde édition de « la Rencontre du Personnel » a permis de réunir 200 collaborateurs et partager les ambitions du Groupe.

AVRIL 2024

L'activité agrofournitures lance un deuxième Lur Berri Drive permettant aux agriculteurs un approvisionnement rapide en moins de 24h sur Saint-Palais, en plus du site de Came.

JUIN 2024

L'activité Recherche, Innovation & Développement organise une journée technique Étamines : le réseau d'expérimentation agronomique Actura.

Lur Berri participe à la Semaine de La Coopération Agricole par sa campagne de recrutement de saisonniers.

PÔLE AGRICOLE Branche Végétale



Filière semences de maïs

5 800 ha

- L'activité a atteint une année record :
 - > Avec une progression des surfaces de +11,4% pour répondre aux besoins de notre partenaire Corteva Agriscience et de notre marque LBS Seeds.
 - > Avec des rendements des plus performants ayant atteint 121% de l'objectif.
- Les contrats ont été sécurisés avec la mise en place d'un plancher couvrant les fortes augmentations de coût de production (énergie).
- Les équipes de l'usine ont aussi relevé le défi de transformer les volumes (+65%), afin de mettre à disposition les doses pour l'équipe commerciale, dans des délais impartis.

LBS Seeds



137 800 doses

- Avec des ventes en hausse de +20%, LBS Seeds a de nouveau performé, au-delà du marché (+13%).
- En tournesol, le manque de production de semences a été limitant pour répondre au développement du marché.
- L'investissement dans l'outil industriel d'Aicirits va contribuer au développement de la marque.

Filière légumes

1 600 ha

- Les surfaces sont constituées à 87,2% de haricots verts et à 12,8% de pommes de terre. Leurs rendements records pour 2023 s'expliquent par de très bonnes conditions climatiques du début à la fin de la saison, sans aléa météorologique notable.
- 20 638 tonnes ont été produites en haricots verts avec un rendement moyen de 14,86 t/ha, soit plus de 125% de l'objectif.
- Au total 32 000 tonnes de légumes ont été récoltées pour notre partenaire industriel Congelados de Navarra sur l'année 2023.

Ventes d'agrofournitures



CA : 40 M€

- La baisse des ventes d'engrais impacte le chiffre d'affaires (-12%). Celle-ci est due à la diminution de la quantité à l'hectare, la baisse du prix unitaire et au décalage des ventes suite aux mauvaises conditions climatiques du printemps 2024.
- Les surfaces couvertes se stabilisent. Les fortes baisses de surfaces de céréales à paille ont été compensées par une augmentation des surfaces de maïs au printemps 2024.
- Le développement des amendements (scories) et l'utilisation d'autres techniques de fertilisation innovantes restent des axes prioritaires.
- Des investissements sont prévus pour développer la production du site de Came.
- De nouvelles gammes en vigne, arboriculture et maraîchage se développent.
- Les surfaces ayant reçues des biocontrôles progressent de +60%.

Collecte de céréales

285 000 T

- L'activité a retrouvé des niveaux élevés en 2023 : les bons rendements ont compensé des surfaces au plus bas depuis 15 ans en maïs.
- Le taux d'humidité du maïs est à la baisse avec 22% en moyenne. C'est le résultat des choix variétaux des agriculteurs combinés à une météo chaude et sèche sur la période.
- Malgré le sinistre du site d'Andoins en août 2023, l'activité a été assurée auprès des agriculteurs, grâce à une réorganisation des flux en interne et avec des partenaires locaux.
- Nos débouchés se renforcent en filières locales dont l'AOP Ossau-Iraty.

Recherche, Innovation & Développement*



LUR'INNOV

Concevoir, accompagner et valoriser des projets à valeur ajoutée pour les agriculteurs et le Groupe sont les missions de la filiale Lur'Innov. Sa stratégie RID* se déploie à travers 4 piliers :

Bien-être animal
& agroécologie

Traçabilité
& sourcing responsable

Digitalisation
& conduite de production

Environnement
& sanitaire



Filière palmipèdes Ouest & Sud-Ouest (France)

2 790 000 têtes

- Le début de l'exercice a été impacté par la fin de la 5^{ème} épizootie d'influenza aviaire (mai à juillet) avec les dernières levées de zones réglementées mi-août 2023. La publication d'un nouvel arrêté le 25 septembre 2023 a encadré les règles de biosécurité et la vaccination IAHP sur les palmipèdes.
- La vaccination de tous les palmipèdes du territoire français a été mise en place le 2 octobre 2023. Les résultats de la vaccination IAHP sont encourageants et contribuent aux perspectives de relance de la filière.
- Le 5 décembre 2023, le niveau de risque est passé à élevé, suite à un nouvel épisode d'influenza aviaire dans l'Ouest de la France. L'ensemble de la filière a été contraint de confiner les animaux et d'appliquer une 3^{ème} dose de vaccin dans les zones à risques.
- La filière Lur Berri - Labeyrie reste vigilante et maintient les mesures de biosécurité. Elle est mobilisée pour retrouver son volume historique.



Filière poulets

1 615 000 têtes

- La filière s'est professionnalisée et les éleveurs sont montés en technicité. Les résultats techniques associés à une sécurisation des contrats de production ont permis de bonnes performances économiques des ateliers.
- Le programme de développement en poulets du quotidien est lancé sur 3 ans.
- Une formation innovation Copeeks est proposée aux éleveurs. Elle se compose d'un ensemble de services connectés pour la performance et le bien-être animal.



Filière bovine

56 500 têtes

- Malgré un contexte de décapitalisation du cheptel, l'activité s'adapte et gagne en parts de marché sur le territoire, grâce à sa structuration et à son positionnement (boucherie, maigre et veaux).
- La MHE a provoqué l'arrêt temporaire des exportations de brouards, puis leurs reprises sous contrôles sanitaires.
- Les filières qualité (Label Rouge, IGP...) sont en baisse, tandis que les Jeunes Bovins et repoussés se développent.
- La rationalisation des volumes dans les centres d'allotement a permis une optimisation logistique de la collecte.
- Le maillage territorial s'est étendu en Gironde et dans le Lot-et-Garonne, grâce à la reprise du centre d'allotement de Bazas.
- Les services aux adhérents se développent : calcul de marges, aides bâtiments, accompagnement technique, formations...



Filière ovine

119 200 têtes

- La baisse des volumes d'agneaux et de brebis de réforme est la conséquence directe de :
 - > La décapitalisation des cheptels pour faire face au manque de fourrage lors de la dernière sécheresse.
 - > L'apparition de la FCO 8 et de la MHE qui ont impacté les performances des troupeaux (reproduction et mortalité).
- Bien que les échanges commerciaux aient été perturbés par ces deux périodes sanitaires, la répartition des volumes destinés à l'exportation sur les 2 centres d'allotement agréés (Arbérats et Saint-Jean-Le-Vieux) a permis une meilleure organisation logistique et commerciale.



Filière porcine

105 400 têtes

- Le volume de porcs augmente de +4,3%, conformément à la demande d'Arcadie Viandes Anglet. La production de porcs standards progresse de +12,3%, tandis que celle en porcs fermiers Duroc élevés en plein air Label Rouge diminue de -18%.
- Un important plan d'investissement et de rénovations a été réalisé dans la maternité collective porcine.
- Les éleveurs redoublent de vigilance et renforcent les méthodes de biosécurité dans leurs élevages, en prévention de la peste porcine africaine qui progresse en Europe.





Magasins - Carburants

CA : 38,9 M€

Gamm vert

Mr.Bricolage



- Face à une consommation au ralenti, marquée par l'inflation et la baisse de confiance des ménages, le réseau de magasins a démontré sa résilience, enregistrant une légère baisse de son chiffre d'affaires à -0,7%, sur un marché de la région Sud à -5,24%. L'exercice conforte la dynamique de 2022-2023 (+5%).
- Des projets ambitieux de création ou modernisation de magasin sont en cours d'élaboration, afin de développer la proximité et l'attractivité du réseau de points de vente sur le territoire.
- Le déploiement des marques de distributeurs s'accélère, afin de continuer à proposer le meilleur rapport qualité / prix aux clients.
- La digitalisation de l'offre se concrétise, avec l'adhésion du réseau Gamm Vert au site www.gammvert.fr. Tous les stocks magasins y sont dorénavant consultables par les clients.
- Lur Berri Carburants enregistre une hausse de ses volumes de +6%, principalement portée par la clientèle d'agriculteurs sur le GNR.

Nutrition animale

192 400 T

LURALI

Pédefer

- Grâce à la situation sanitaire maîtrisée par la filière palmipèdes, les volumes d'aliments canards ont été préservés et développés dans le Sud-Ouest, comme dans l'Ouest. Les volumes d'aliments porcs sont aussi en hausse.
- Les volumes de l'activité Pédefer augmentent de +5%. Les gammes d'aliments mash bovins et ovins connaissent un fort développement respectivement : +13% et +41%.

Équipements d'élevage

CA : 2,8 M€

axel

LEY

- L'activité est en développement sur toutes les espèces. Les équipements pour ateliers bovins représentent la part la plus importante, soit 46% du chiffre d'affaires.
- L'activité magasin est en forte hausse +38%, notamment par l'accroissement du service de livraison en ferme des produits d'hygiène et nutritionnels.
- Le SAV 7J/7 et 24H/24 développe son service auprès des éleveurs sur toutes les espèces.
- Le site de Montardon reste le distributeur exclusif Lely pour le Sud-Ouest, en robots de traite, en solutions innovantes et en services personnalisés pour l'élevage laitier.

Conseil & formation

Orizio

- Le conseil en bâtiment environnement progresse de +12%, en lien avec l'augmentation des dossiers de subventions et des installations classées.
- Le volet agro-environnement reste stable avec un appui d'Orizio aux filiales de Lur Berri, malgré une baisse des dossiers PAC.
- Les solutions techniques et digitales proposées par Orizio, sont stables avec 1 100 analyses réalisées.
- L'activité assurance récoltes est en progression avec une augmentation +2,5% des surfaces assurées par un contrat groupe.
- Orizio est référencé pour l'appel à projet « Pacte en faveur des haies » et a lancé son activité agroforesterie.

Orizio développe une gamme de services et une offre de formations adaptées aux évolutions du monde agricole pour contribuer à la pérennité des exploitations agricoles.

850 agriculteurs ont travaillé avec Orizio sur l'exercice.



ÉNERGIES RENOUVELABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE



BÂTIMENT D'ÉLEVAGE & BIEN-ÊTRE ANIMAL



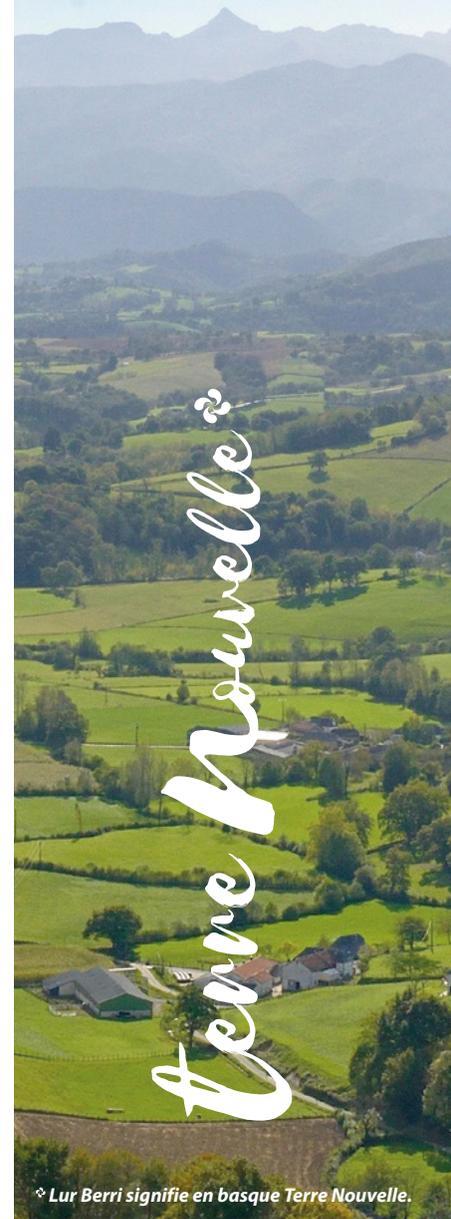
GESTION & CERTIFICATIONS DE L'EXPLOITATION



TECHNIQUES & SOLUTIONS DIGITALES



RÉGLEMENTATION & AGRO-ENVIRONNEMENT



Terre Nouvelle

❖ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.



Labeyrie Fine Foods

LABEYRIE
FINE FOODS

- L'exercice a été une nouvelle fois impacté par la forte inflation des coûts de l'énergie, des approvisionnements et globalement de l'ensemble des charges qui ont à nouveau pénalisé les coûts de revient.
- Dans un contexte de baisse de consommation par les ménages, qui a entraîné des reculs de certains de ses marchés, le Groupe Labeyrie Fine Foods a cependant performé grâce à la continuité de sa dynamique commerciale.
- Au cours de cette année, LFF a mis en place une nouvelle organisation par filière, s'appuyant sur sa raison d'être : « Ensemble, donnons l'envie de ré-unir autour de la même table » et sur son socle stratégique « Ré-Unir Plaisir Intense & Responsabilité ».
- Avec agilité, compétitivité et efficacité, 4 entités business pilotent toute la chaîne de valeur verticale, en regroupant l'ensemble des activités de son secteur : sites de production, direction commerciale, marketing et recherche & développement.
- Son statut de leader en foie gras poursuit sa notoriété. L'ambition de LFF s'appuie à partir d'un plan stratégique axé sur le développement omnicanal de marques innovantes en France & à l'international, ainsi que sur le végétal.

L'envie de
RÉ *Unir*

Stratégie RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises :

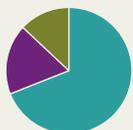
- > **PRÉSERVER** les écosystèmes liés aux filières de production.
- > **MAÎTRISER** les savoir-faire et les process grâce à des pratiques vertueuses.
- > **RESPECTER** les femmes et les hommes qui produisent, transforment et consomment les produits.
- > **LUTTER** contre le changement climatique.

La mission de Labeyrie Fine Foods et de ses collaborateurs :
donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plaisir responsable.

UNE PERFORMANCE FORTE

867 MILLIONS

D'EUROS DE CA (2023-2024)



69% LA MER
18% LE VÉGÉTAL
13% LE TERROIR



ENTITÉS BUSINESS
■ **PÔLE PREMIUM 28%**
■ **PÔLE TRENDY 18%**
■ **PÔLE OCÉAN 22%**
■ **PÔLE UK 32%**

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

3 400

COLLABORATEURS
RÉPARTIS DANS
LE MONDE

56 PAYS

DANS LESQUELS
NOS PRODUITS SONT
DISTRIBUÉS

13 SITES

EN FRANCE, ROYAUME-UNI,
BELGIQUE, PAYS-BAS

42%

DES VENTES RÉALISÉES
HORS FRANCE

10 MARQUES LEADERS & RÉFÉRENTES



UN ACTIONNARIAT SOLIDE

92%

PAI* + LUR BERRI**
(à 50/50)

8%

MANAGEMENT
LABEYRIE FINE FOODS

*Fonds de capital investissement
**Groupe coopératif du Sud-Ouest de la France

Arcadie Viandes

157 salariés | CA : 68 M€

Participation à 10%



- Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (10%) et le Groupe Bigard (90%). Elle est basée à Anglet et est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.
- Acteur local de la distribution de viandes, Arcadie Viandes approvisionne les artisans bouchers ou rayons traditionnels de GMS, ainsi que la restauration collective.
- L'accès à des outils d'abattage de proximité avec un volume significatif est une priorité pour Lur Berri, afin de renforcer et de pérenniser les filières locales créatrices de valeur pour ses 2 500 éleveurs.

Partenariat Martiko

798 500 canards gras

Filiale ADP : participation à 50%



- Lur Berri et Martiko (leader espagnol du foie gras et du saumon fumé) sont partenaires à parité dans une société commune : ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifie la production, fournit l'aliment et l'appui technique pour une production de canards gras exclusivement destinée au marché espagnol.

CHIFFRES & PRIORITÉS GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI



5 100
agriculteurs



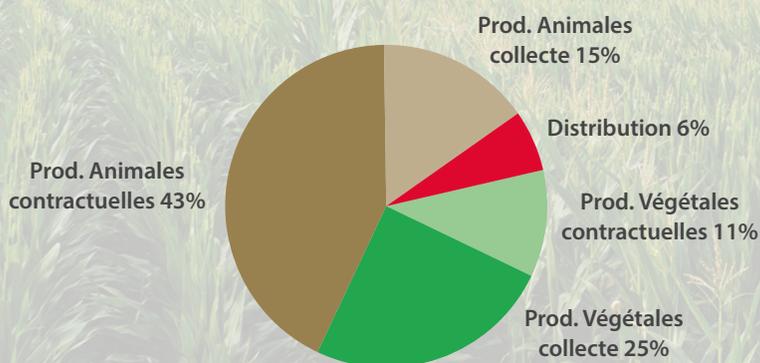
445 salariés Coopérative
3 845 salariés Groupe
consolidé



1 348 M€
CA 2023/2024
Groupe consolidé

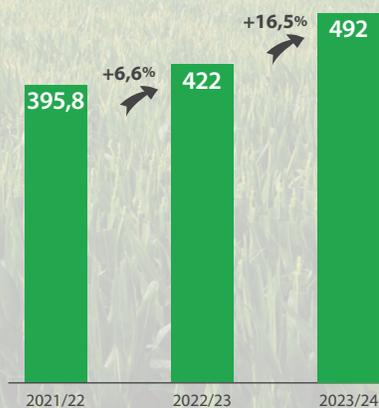
Répartition du CA

Coopérative et ses filiales agricoles & distribution



Évolution du CA (en M€)

Coopérative et ses filiales agricoles & distribution



Développement des compétences

La coopérative développe une politique de formations pour faire progresser ses collaborateurs et répondre aux besoins des agriculteurs.

185 collaborateurs ont reçu au moins une formation, soit 41,6% de l'effectif.

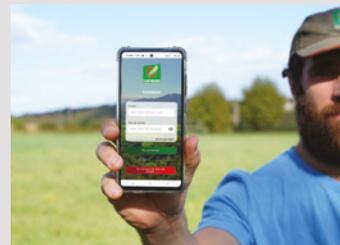


41,6%
de l'effectif
formé

Plateforme digitale

ExtraBerri

Pour accompagner les agriculteurs du territoire au quotidien, la plateforme digitale ExtraBerri, apporte aux utilisateurs une vision complète de leurs activités et des services proposés par la coopérative.



Engagements RSE

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES



PRIORISER
le collectif
et l'humain

RÉPONDRE
aux attentes du
consommateur

AGIR
pour le bien-être
animal

PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France
Tél. 05 59 38 72 00 ■ contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

